

Томас Эррасурис

(Tomás Errázuriz) — профессор Творческого кампуса Католического университета имени Андреса Бельо.

Область исследовательских интересов — материальная культура и повседневность.

Эмилия Мюллер Габбинс

(Emilia Müller Gubbins) — PhD в области истории. Изучает отношения между современностью и женской модой в Чили в 1850–1920-х годах с точки зрения гендера, гигиены и материальной культуры.

«Одежда, которой я дорожжу»: переосмысляя моду, привязанность и долговечность

Сарториальные практики в режиме быстрой моды

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
the Journal of Dress,
Body & Culture
(2022)

В последние годы воздействие текстильной промышленности и конкретно быстрой моды на окружающую среду рассматривается в актуальном контексте экологического кризиса как острая и неизбежная проблема (Fletcher 2008; Ellen MacArthur Foundation 2017). Цифры ошеломляют. По подсчетам исследователей, на текстильную промышленность приходится 10% выбросов углеродов по всему миру, она



занимает второе место по потреблению воды (1,5 триллиона литров в год) и в первую очередь ответственна за загрязнение океана микропластиком (Niinimäki et al. 2020). К тому же, по данным Всемирного банка, за период с 2000 по 2015 год количество предметов одежды, продаваемых по всему миру, выросло вдвое, цены упали, а показатель, демонстрирующий, сколько раз люди надевают вещь, прежде чем выбросить ее, снизился на 20% (World Bank 2016).

Такие цифры внушают тревогу, поэтому особенно важно переосмыслить повседневное потребление на уровне отдельно взятых людей и семей — тогда незначительные изменения могут вылиться в заметный сдвиг (Soneryd & Uggla 2015). В этом отношении интересно проанализировать, например, такой параметр, как долговечность (срок службы) одежды, являющийся — по мнению фонда Эллен Макартур — одним из главных критериев, на которые следует обратить внимание, если мы хотим ослабить воздействие текстильной промышленности на окружающую среду (Ellen MacArthur Foundation 2017). Хотя ясно, что этот показатель зависит от разработки дизайна и производства более качественных изделий, а также от внедрения новых бизнес-моделей, которые бы сделали такие изделия доступными для более широких слоев населения, свою роль играет и сложная комбинация потребностей и желаний потребителя. Если последнее слово должно остаться за покупателями — ведь именно они в конечном счете принимают решение о количестве, качестве, открытости для альтернативных моделей использования или утилизации одежды (Koszevska 2019), — становится очевидно, как важно изучать «социальное и экспериментальное измерение моды», в сочетании с качественным исполнением и дизайном, способными продлить срок службы одежды (Fletcher 2012). **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**